

RESULTATS INDICATEURS GLOBAUX PROJET SIPA

1. Mieux identifier les populations les plus fragiles, non couvertes par le service public de l'emploi :

○ Accueil / Captation

OBJECTIFS	RESULTATS OBTENUS
*10% d'augmentation de visites sur les espaces accueil SIPA / 2015	*Sur 3 ans, 51 459 personnes accueillies, soit 17 153 personnes par an, soit 24% de personnes accueillies en plus par rapport à 2015 (13 800 visiteurs)
*3000 personnes référées vers les acteurs sociaux et emploi	*2 124 personnes référencées sur 3 ans
*80% de publics satisfaits sur 500 personnes questionnées par an	*97% d'usagers espaces 1^{er} accueil satisfaits en 2019 (un problème informatique nous a fait perdre les données 2017 et 2018)

○ Accompagnement adapté

OBJECTIFS	RESULTATS OBTENUS
*200 personnes réintégrant de manière volontaire ou non les dispositifs de droit commun existants	*537 bénéficiaires d'un accompagnement adapté : 283 ayant contractualisé un accompagnement long (plus de 3 RV) et 254 ayant souhaité un accompagnement ponctuel court (moins de 3 RV)
*80% de publics satisfaits sur le groupe cible (tous les accompagnés avec un minimum de 250 sur les 3 ans du projet)	*249 personnes ayant réintégré un dispositif de droit commun (entreprise, organismes de formation, organismes d'accompagnement à l'insertion sociale ou professionnelle...) en fin de parcours
	*Groupe cible : 92 répondants à t et 37 répondants t+3-6 mois – méthodologie complexe à mettre en place car publics captifs puis non captifs ensuite avec changements de coordonnées. Des publics en difficulté de compréhension de la langue française.... A

<p>*100 personnes suivies dans le cadre du groupe de contrôle</p>	<p>retenir de l'enquête en deux temps t et t+3-6 mois :</p> <ul style="list-style-type: none"> -75% inscrits à PE au départ et 92% à t+3-6 mois -50% de publics n'ont jamais été accompagnés au départ et 90% sont en cours d'accompagnement (SIPA ou hors SIPA) à t+3-6 mois -16% sont inscrits dans une structure associative locale au départ contre 30% à t+3-6 mois -87,5% de bénéficiaires satisfaits sur 64 personnes ayant effectivement répondu à l'enquête <p>*Groupe de contrôle abandonné car trop complexe en termes de mise en place (publics non captifs) qu'il a été difficile d'identifier d'une part et de suivre d'autre part car trop volatiles</p> <p>*Une évaluation qualitative de l'accompagnement adapté menée par une étudiante en sociologie de l'Université de Reims durant 4 mois</p>
---	--

2. Mieux faire collaborer les acteurs sociaux, associatifs de l'emploi et de la formation, de l'économique - Favoriser le développement de projets innovants

- Actions collaboratives

OBJECTIFS	RESULTATS OBTENUS
<p>*36 actions collaboratives conduites</p> <p>*200 évènements (RV partenaires) conduits sur les sites</p> <p>*80% de publics satisfaits</p>	<p>*43 actions collaboratives conduites sur les 3 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> -19 en 2017 -19 en 2018 : -5 en 2019 <p>*853 évènements (RV partenaires) conduits sur les sites SIPA sur les 3 ans</p> <p>*91% de partenaires satisfaits ou très satisfaits (base évènement collaboratif final FESTI JOB)</p>

3. Décloisonner la gouvernance locale entre associations, institutionnels, habitants et acteurs de vie quotidienne

- Comité usagers -partenaires

OBJECTIFS	RESULTATS OBTENUS
<p>*2 réunions par an</p> <p>*80% d'évaluation positive de la collaboration mise en place par les sites entre habitants et partenaires</p> <p>*80% de partenaires favorables au développement de l'expérimentation</p>	<p>*8 réunions de 3 comités partenaires usagers sur 3 ans : 1 réunion périmètre sud, 1 réunion périmètre nord, 6 réunions périmètre centre</p> <p>*64% d'évaluation positive de l'évolution de la dynamique collaborative sur les trois dernières années (évaluation limitée sur 11 partenaires présents à FESTI JOB)</p> <p>*91% de partenaires favorables au développement de l'expérimentation (évaluation limitée sur 9 partenaires présents à FESTI'JOB)</p>

4. Recherche-Action

OBJECTIFS	RESULTATS OBTENUS
<p>*Mesurer la plus-value du projet en vue de son prolongement et adaptation en cours et fin de projet</p>	<p>*1 rapport d'évaluation externe de l'ac adapté *1 rapport d'évaluation interne de la captation *1 rapport d'évaluation externe sur l'organisation du projet</p>

5. Communication locale, régionale, nationale sur le projet

OBJECTIFS	RESULTATS OBTENUS
<p>* Une communication sur l'évolution du projet garantie comme prévu dans le cadre du projet</p>	<p>*Participation au groupe de travail régional « Sourcing BFC » *Pays de Montbéliard devient un territoire témoin de l'étude sociologique sur les NEET en France et BFC</p>

6. Elaboration d'un nouveau projet collaboratif transnational sur suite SIPA en 2019

OBJECTIFS	RESULTATS OBTENUS
<p>*Un projet écrit et déposé en 2019 avec partenaires français et européens du projet</p>	<p>2 projets déposés avec financements obtenus :</p> <p>*un projet de poursuite opérationnelle et essaimage financé pour un an sur le Nord Franche-Comté – DIRECCTE « Appel d'offre sur le repérage des publics »</p> <p>*un projet de formation européen sur les nouvelles formes de « re-mobilisation des publics » financé pour deux ans – ERASMUS+</p>